

Corriere della Sera - 25 luglio 1907

La propaganda pro-Milanino. — Vastità di superficie, prati per i bambini, abbondanza d'aria salubre, formano la base del progetto avanzato dall'Unione Cooperativa per il Milanino. Per tener conto di quanto di più moderno esiste in proposito, l'Unione Cooperativa si è procurata le fotografie riproducenti le parti più importanti delle città-giardino sorte ultimamente in Inghilterra, Francia, Germania ed America; e ieri sera, nella sua galleria in via Meravigli, ha offerto ad un gruppo di invitati le proiezioni luminose di dette città, riuscite veramente interessanti. Per alcune sere, tali proiezioni si ripeteranno e vi potranno liberamente assistere tutti coloro che si interessano del vitale problema.

Mentre continua a studiare il progetto cui vorrebbe dar esecuzione, l'Unione Cooperativa, nel suo giornale del corrente mese, pubblica degli interessanti dati e calcoli sulle aree dei dintorni di Milano; annuncia, inoltre, che la sottoscrizione riguardante l'ideata speciale Società, in meno d'un mese ha raccolto circa 450 soci e L. 260.000 di capitale, da aggiungersi al milione che l'Unione stessa impiegherà nella sua nuova iniziativa.